

## Lebenslauf Elisabeth Penzenauer

### Angaben zur Person

Name: Mag.(FH) Elisabeth Penzenauer  
 Adresse: Föhrenleiten 2/4, 4550 Kremsmünster  
 Mobil: +43/(0)699/10 862 530  
 E-Mail: elisabeth@penzenauer.at  
 Staatsangehörigkeit: österreichisch

### Projekterfahrung

Seit Februar 2008 bin ich neben meiner Tätigkeit bei der Firma Greiner (siehe Berufserfahrung) im Bereich Webdesign/Grafik selbstständig tätig. Meine Projekte reichen von Design und Erstellung von Webseiten mit HTML und CMS bis hin zu Drucksorten und unterstützenden Bürotätigkeiten. Referenzprojekte unter [www.penzenauer.at](http://www.penzenauer.at).

### Berufserfahrung

Seit 2007 Greiner Holding AG, Unternehmenskommunikation, Kremsmünster  
 Tätigkeiten: Unterstützung der Unternehmenskommunikation und PR in allen Bereichen  
 Projektauszug;

- Wartung der Webseite [www.greiner.at](http://www.greiner.at)
- Erstellung der Firmenzeitung und des Jahresberichts
- Interne Dienstleistungen im Bereich Design (Erstellung Drucksorten, CI/CD)
- Erstellung von diversen Unterlagen, z.B. PowerPoint Präsentationen
- Einführung eines Softwaresystems zur Verwaltung jeglicher Mediendaten (MAM System)
- Unterstützung bei Projekten im Bereich Microsoft Sharepoint (Management Cockpit, Reporting, Intranet)
- Unterstützung Pressearbeit inkl. eines Projekts zur Krisen-PR
- Einkauf inklusive Bestellung von Drucksorten und Werbemitteln
- Unterstützung Greiner Akademie, Organisation von Schulungen und Firmenevents

2003 - 2007 R&B Consulting GmbH, Marketing & Vertrieb, Steyr  
 Tätigkeiten: selbständige Projekte im Bereich Marketing, Vertrieb (Software), Netzwerkadministration, Kommunikation  
 Projektauszug;

- Erstellung von Geschäftsunterlagen (Visitenkarten, Briefpapier...) und Werbeunterlagen (Broschüren) von Design bis Bestellung
- Erstellung von Internetseiten von Design bis Programmierung sowie nachfolgende Wartung (Inhaltspflege)
- Pflege von Internetseiten in diversen CMS (CONTENTIDO, ZOPE, Typo3)

- Logoentwicklung
- Erstellung einer Intranetplattform; Planung und Umsetzung (CMS Typo3)
- Einführung einer internen Online Dokumentation zur Wissenssicherung (TiddlyWiki)
- Vertrieb (Organisation bzw. Präsentationen) von Softwareprodukten (Vertragsverwaltung, Media Asset Management)
- Marketing-Unterstützung des Forschungsprojektes Assess zum Thema Wissensmanagement
- Eventorganisation (interne Schulungen, interne Seminare, Messen)
- Netzwerkadministration (Windows 200 Server Netzwerk)
- Erstellung einer Adressdatenbank in Access
- Übersetzungstätigkeiten (Englisch-Deutsch, Französisch-Deutsch), zuletzt eine Diplomarbeit aus dem Französischen
- Einfache Controlling-Aufgaben

2002-2003 die multimedia schmiede, München, Online Producer

Tätigkeiten: Abwicklung von Online-Projekten von der Angebotslegung bis zur Umsetzung (HTML, Flash)

2000-2001 die multimedia schmiede, München, Praktikum

Tätigkeiten: Einführung in HTML-Programmierung, Flash

## Weiterbildung

2010 PDF-Seminar, Druckerei Mittermüller

2009 Excel Diagramme nach Hichert, Teil 1, Hichert  
Haben Sie Power Point oder haben Sie etwas zu sagen? Hichert  
PDF, was sonst? IC Akademie WIFI

2008 Stimmtraining, WIFI  
Media Planung: Große Effizienz mit kleinem Budget, WIFI

2007 Presstraining, Greiner Akademie  
Rhetorische Verhandlungstechnik für Frauen, WIFI

2006 VHS Steyr, Französisch 9. Semester

2005 Die Assistentin als erfolgreiche Eventgestalterin, ÖPWZ  
Praxistraining Marketing - Marketing- und Werbe-Maßnahmen für  
Ihr Unternehmen maßschneidern, ÖPWZ

2001-2002 Mediengestalter für Digital- und Printmedien, wildner akademie,  
München

2000 Grundkurs für Multimediadesign, SAE, München

1999-2000 EF Language School, London, CAE (Note B)

## Ausbildung

2003-2007 FH Steyr (Studiengang e-business berufsbegleitend, Abschluss  
mit gutem Erfolg)

1996-1999 Bundesrealgymnasium Michaelerplatz, Steyr (Matura mit  
ausgezeichnetem Erfolg)

1992-1996 E.v.B. Gymnasium Wipperfürth (Deutschland)

## Kenntnisse

### Betriebssysteme:

Windows 98/2000/XP/Vista/7, MacOS

### Software:

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access, Outlook, Publisher) bis inkl. aktuelle Version 2010

Adobe Photoshop CS5, Adobe InDesign CS5, Adobe Illustrator CS5, Adobe Acrobat Professional 9.0, QuarkXpress 5.0, Lotus Notes, Domino Designer, Adobe PageMaker 7.0, Freehand 10

Dreamweaver 4.0, Homesite 5.0, Fireworks 4.0, Flash MX, Director 7.0

Real Media Producer, Soundforge, Soundedit 16

Red Dot, Typo3, ZOPE, Contenido, Joomla

ARIS, DG MEDIA, contractManager, instep, celumIMAGINE

### Programmier- und Skriptsprachen:

HTML (DHTML), CSS, Java Script, Action Script

### Sprachen:

Deutsch Muttersprache

Englisch fließend in Wort und Schrift (Cambridge Advanced Exam)

Französisch in Wort und Schrift

### Studium:

**Diplomarbeit:** „Bedeutung und Wert von Media Asset Management in produzierenden Großbetrieben“ Fachbereich: Finance und Controlling; Betreuer: Prof. (FH) Dr. Christoph Eisl; Praxispartner: Rosenbauer AG Leonding; Komplementärfach: Englisch

- **Informationstechnologie** (Plattformen, Betriebssysteme, Architekturen, Netzwerke, Internet, Datenmodellierung und -organisation, betriebliche Informationssysteme, SAP, Daten- und Informationsflüsse, virtuelle Märkte, Informationsmanagement, Mobiltechnologien, Mobile Devices, Mobile Data Devices, Wireless Transactions, Mobile Computing, IT und Internet heute)
- **Geschäftsprozesse** (Unternehmensorganisation, Analyse- und Entwurfsmethoden Geschäftsprozesse, Vertrieb, Produktion, SCM, Beschaffung, e-procurement, Modellierung, ARIS, Prozessredesign, Prozessmanagement, Supply Chain Management, QM, zukunftsweisende Organisationsformen und Managementströmungen)
- **Finance & Controlling** (Finanzbuchhaltung, Kostenrechnung, Investitionsplanung, operatives Controlling, Budgetierung, wirtschaftliche Analysen, Kapitalmärkte)
- **Marketing** (Grundbegriffe, Planung, Segmentierung, Instrumente und Methoden, Kundenbindung, Kaufverhalten, Marktforschung, Direct Marketing, Kommunikationsplanung und -mix, Corporate Identity, Marken,

Kommunikationskonzeptes)

- **Strategie** (strategische Unternehmensplanung, Vorsteuergrößen, PIMS, Planungsprozesse)
- **Betriebswirtschaftslehre** (Grundbegriffe, Entwicklung, Marktformen, Preismodelle, Systemtheorie, Ökonomie)
- **Wirtschaftsrecht** (Wirtschaftsprivatrechts, Vertragsabschluss-, Leistungsstörungen, Kauf- und Werkvertragsrecht, Gesellschaftsrecht, Urheberrechtlicher Schutz, Wettbewerbsrechtlicher Schutz, Schadenersatzansprüche nach dem Mediengesetz, Bildnisschutz, Datenschutz, ECG)
- **Unternehmensführung** (Psychologie → Persönlichkeitsbildung, Motivation, Gruppendynamik; Soziologie → Rollentheorien, Projektplanung und -steuerung, Führen und Motivieren, Personalführung)
- **Strategisches Management** (Branchenanalysen, Content Management Systeme)
- **Consulting** (Branchenüberblick, Projektphasen und -organisation, Vorgehensmodelle, Problemanalyse und Strukturierungstechniken, Präsentationsaufbau und -technik)
- **Mathematik** (Vektoren, Matrizen, lineare Optimierung, Folgen und Reihen, Differential- und Integralrechnung, Wahrscheinlichkeiten Verteilungen, Schätz- und Testtheorie, Konfidenzintervall)
- **Verhaltenstraining** (Kommunikation, Feedbackprozesse, Präsentationstechniken, Zielplanung, Zeitmanagement, Stressmanagement, Führung und Persönlichkeit, Grundlagen der Autorität, Kreativität, Führung und Kommunikation, Teambildung, Teamführung, Teamentwicklung, Gruppendynamik, Konfliktsituation, Einwände und Vorwände, Reflexionen)
- **Cultural Studies** (Internationalisierung)
- **Integrationsprojekte** (Schwachstellen- und e-potential-Analyse, Strategieentwicklung, IT-Konzeption, Marketing- und Kommunikationskonzept, Prozess- und Organisationsmodell, Wirtschaftlichkeitsbetrachtung, Businessplan, SWOT-Analyse, Potentialanalyse, Strategische Positionierung, Kundennutzen, Value Proposition, Funktionale Strategien: Marketing- und Kommunikationsstrategie, IT-Strategie, Organisationskonzept, Prozessstruktur, Web-Auftritt, Operatives 3-Jahresbudget mit G+V, Finanzplan, Planbilanz, Kapitalflussrechnung, Kennzahlenbeurteilung)
- **Englisch**